

Rett på nett - dropper cd

Nett og vinyl: Susanne Sundførs nye album kommer ikke på cd-plate i det hele tatt, men skal selges på nettet og som vinylplate. Storselskapene begynner nå å droppe cd-versjoner av ny musikk.

MUSIKK
KNUT SELSJORD
OSLO

De multinasjonale plateselskapene tar nå konsekvensen av at norske musikkfans kjøper mer musikk på nettet enn de gjør i form av cd-plater. Artisten Susanne Sundførs nye innspilling, «A Night At Salle Pleyel» kommer i høst ikke på cd-plate i det hele tatt, men kun i nedlastet og streamet format samt som vinylplate.

Sjef i Sundførs plateselskap Emi, Bjørn Rogstad, viser til at cd-markedet er i fritt fall, og først og fremst rammer bredden i musikkutvalget.

Det blir vanskeligere og vanskeligere å få bred distribusjon på cd-plater. Dette er en interessant utgivelse, men for spesielt interesserte. Digital distribusjon koster mindre, og gjør at lista ligger lavere for hva vi kan spille inn og utgi. Sundførs nye musikk vil også leve lenger på denne måten, sier Bjørn Rogstad.

Susanne Sundfør slo igjennom med albumet «The Brothel» ifjor. «A Night At Salle Pleyel» er instrumentalmusikk for syntesisizere som er inspirert av Sundførs forhold til komponister som Rakhmaninov og Stravinskij. Musikken var sist vår et bestillingsverk til kunst/feminist-festivalen Ladyfest i Oslo.

Debutanter vil gå digitalt

Elektronika-pop-bandet Diskotek har nylig gitt ut sitt første album med tittelen «She Doesn't Even Look At The Dancefloor» på storselskapet Universal - men kun for nedlasting og streaming. Norskan-svarlig Yngve Næss i Universal sier at det ikke lenger er særlig poeng i å produsere cd-plater med utablerte artister.

Fremover vil det være distribusjon i dagligvarehandelen som vil gjøre cd-produksjon interessant. Og hvis Platekompaniet signaliserer at de vil ha 1000 eksemplarer fra en debutant, så vil vi jo selvfølgelig gi dem det. Diskotek er den første debutanten hos oss som går rent digitalt. Og det vil nok bli flere av dem, sier Yngve Næss.



INTERESSANT UTGIVELSE.
Bjørn Rogstad.

Spør forhandlerne

Administrerende direktør hos Emis konkurrent Sony Music, Lena Midtveit, sier at også de vil vurdere om cd-formatet passer for nye utgivelser fremover.

Vi sjekker med forhandlerne der vi er i tvil: Dersom de signaliserer at de ikke i særlig grad kommer til å ta en cd, så vil vi droppe den, sier Midtveit. Hun sier at et slikt valg særlig vil gjelde musikk og artister som er populære i ungdomssegmentene som hip-hop, rap og dance.



MIDT I PROSESSEN.
Lena Midtveit.

Vi står nå midt i prosessen der publikum legger om måten de kjøper musikk på. Vi velger det som folk vil bruke, sier Lena Midtveit, som viser til den amerikanske popprinsessen Kesha's utgivelse «Animal» fra ifjor.

Musikken var en kjempehit

DETTE ER SAKEN

I 2000 solgte plateselskapene i Norge cd-plater for 961,7 millioner kroner. I 2010 var tilsvarende tall 345,4 millioner.

Det var musikkfans som sent på 90-tallet begynte å få musikk distribuert på nettet, den gangen i form av piratkopiering. Plateselskapene kjempet imot ved å saksøke sitt publikum.

I 2007 inngikk maskinprodusenten Apple avtale med plateselskapene

som åpnet for den første seriøse nedlastingsforretning på nettet, iTunes.

I 2009 åpnet den svenskbaserte streamingtjenesten Spotify, som banevei for den norske konkurrenten Wimp året etter.

Ved streaming kjøper lytteren seg retten til å lytte til musikk fra enorme biblioteker og innebærer dermed ikke kjøp av eksemplarer. Streaming er nå den dominerende formen for musikk-distribusjon.

Sundførs nye musikk vil også leve lenger på denne måten

Bjørn Rogstad, plateselskapet EMI



FLERE DIGITALT.
Yngve Næss.

på radio og i streaming. Men den solgte nesten ingenting på CD, sier Lena Midtveit.

Topp kritikk, bunn salg
Norsksjef Guttorm Raa i Warner Music tenker på samme måte.

Vi gir ut plater som får både fem-ere og seks-ere av anmelderne, både norske og utenlandske, men som vi selger 20 eksemplarer av. Da går jo vinninga opp i spinninga med investering i produksjon av plate og cover, sier Guttorm Raa som i likhet med både Midtveit og Rogstad understreker at musikk med et bredt publikum vil bli

I NY TID. Da Susanne Sundfør ble født i 1986 begynte platebransjen å selge musikk på de nye og sensasjonelle cd-platene. Nå er bransjen i ferd med å kutte ut formatet, og Sundførs nyinnspilte musikk kommer bare på nettet i tillegg til på gammel, god vinyl.
Foto: Mikaela Berg



Nytt løft for
Ane Brun
SIDE 79



GÅR BREDT UT. Rolf Presthus i Platekompaniet vil tilby et bredt spekter.
Foto: Stian Lysberg Solum

Fyller på med bøker

OSLO: Platekompaniet, landets største platekjede, har vært en stor suksess med stigende omsetning og sterke resultater gjennom snart 20 år. Administrerende direktør Rolf Presthus sier at omsetningen til og med ifjor, da cd-omsetningen i Norge falt med 27 prosent, fremdeles lå på 639 millioner kroner, bare 2,7 prosent under tilsvarende for 2009.

Resultatet før skatt var nok også noe ned, sier Rolf Presthus. Da cd-salget i Norge begynte å falle for alvor for fem år siden, valgte Platekompaniets ledelse å kompensere ved å ta andre varegrupper inn i de 25 forretningsene landet rundt samt i

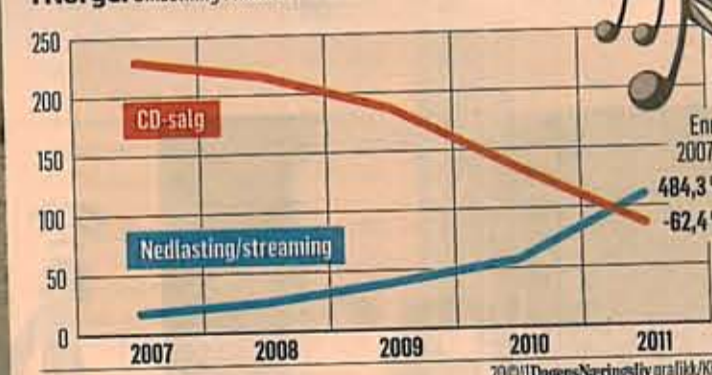
nettbutikken: Spill og dvd-film. Fra i høst satser kjeden også på bøker.

Kundene våre venter å finne et bredt spekter av kulturprodukter hos oss. Nå vil vi også at de skal kunne plukke opp gode tilbud på bøker, sier Rolf Presthus.

Produktsjef for bøker i kjeden Gina Jonassen sier at kjeden akter å tilby et fullassortert utvalg bøker med skjønnlitteratur, barne- og ungdomsbøker samt sakprosa. Men i første omgang bare i nettbutikken som vil levere varene per post. Men dersom det blir en suksess, vil det være naturlig å gå videre, sier Gina Jonassen.

Musikksalg

Verdien av cd-salg og nedlasting/streaming av musikk i Norge. Omsetning i millioner kroner



SELGER PÅ NETT. Elektronika-pop-bandet Diskotek har gitt ut sitt første album kun for nedlasting og streaming.